

2025 年臺北市貓空休閒產業社區發展協會 「孝心片語」短影徵集活動簡章

一、活動宗旨

為弘揚孝道文化與促進在地文化傳承，臺北市貓空休閒產業社區發展協會特別舉辦「孝心片語」短影徵集，邀請國中與國小學童透過創意藝術創作，表達與家中長輩孝親敬老之情感相關短影片，藉此培養感恩態度並強化世代情感連結。

二、參賽組別

可個人或 3 人以內團隊參加，每個團隊限報一部作品

- 國小組：國小三年級至六年級學生
- 國中組：國中一至三年級學生

三、影片主題與注意事項

參賽作品需以「孝道」為核心，創作出展現孝親精神、家庭關愛或孝行故事的短影片，內容可包含：

- 關於家庭中孝行的真實故事或再現
- 感恩長輩的日常互動（例：煮飯、陪伴、照顧）
- 與祖父母（不限）共同生活的溫馨片段
- 對「孝」的個人詮釋或創意表現（如戲劇、旁白）
- 內容必須正向，不得含有不適宜國中小學童參與的內容
- 影片內不得涉及色情、暴力或歧視等不當訊息
- 參賽者需自行保證影片內容符合著作權相關法規

四、活動時程

- 報名期間：2025 年 6 月 1 日（週日）至 6 月 22 日（週日）
- 評審時間：2025 年 6 月 25 日至 6 月 28 日
- 公布得獎名單：2025 年 6 月 30 日於臉書粉絲專頁（www.facebook.com/mklicda）公告
- 頒獎時間：2025 年 8 月 9 日（週六）於孝道封茶活動現場舉行

五、影片規格

- 格式：MP4、MOV（建議直式拍攝），建議提供 1080p 版本，確保畫質清晰
- 長度：30 秒至 60 秒
- 檔案大小：每支影片檔案大小不超過 500MB，以便於上傳與存儲
- 語言：中文為主，建議附中文字幕
- 僅限未公開作品、不得重複參賽其他活動

六、評分標準

- 創意與主題貼合度 40%

- 拍攝與剪輯技巧 30%
- 表達與感染力 20%
- 社群分享互動加分* 10%

*作品上傳後可同步發布至個人 IG/FB 並標記官方帳號與指定 Hashtag，可獲社群互動加分

七、獎項設置 (國小組/國中組分開評選)

獎項名稱	名額	獎品內容
特等獎	1	1.孝道封茶主活動參加名額 (註1) 2.貓空商圈消費折價券 10,000 (註2)
優等獎	2	1.孝道封茶主活動參加名額 (註1) 2. 貓空商圈消費折價券 5,000 (註2)
創意獎	3	1.孝道封茶主活動參加名額 (註1) 2. 貓空商圈消費折價券 3,000 (註2)
指導老師獎	6	1.孝道封茶主活動參加名額 (註1) 2.指導老師頒發感謝狀 (註2) 3.貓空商圈消費折價券 3,000 (註3)

註 1：孝道封茶主活動參加名額：得獎之其個人或團隊將獲邀參加 2025 年 8 月 9 日之「孝道封茶」主活動；每支獲選作品可獲得之活動參加名額，依照原始報名人數核發。即個人報名者即核發 1 個名額；團隊報名者則依報名表所載人數核發相對應名額（例如 2 人團隊核發 2 個名額，3 人團隊核發 3 個名額，依此類推）。

註 2：貓空商圈消費折價券：凡獲選優秀作品者，將頒發貓空商圈消費折價券，作為鼓勵。

- (1) 每支獲選作品將獲頒總額 10,000 元之消費折價券。
- (2) 若為個人報名者，該報名者可獨得 10,000 元消費折價券。
- (3) 若為團隊報名者，則該總額獎勵由整體團隊均分，不再依人數增加獎勵總額。
- (4) 商圈折價券使用方式及適用店家將依主辦單位公告為準，不得轉讓或兌換現金。

八、報名方式

請於報名期間內 (2025 年 6 月 1 日至 6 月 22 日) 完成表單報名與作品上傳流程：

第一步：影片上傳 (擇一方式)

方式一：Email 寄件

將影片檔案寄送至主辦單位指定信箱：lewis100345@gmail.com

- 信件主旨格式：【孝心片語影片_姓名】 (範例：孝心片語影片_林小美)
- 影片檔案請附加於信件中，格式為 MP4 或 MOV，不超過 25MB (如果附件總大小超過 25 MB，Gmail 會自動以 Google 雲端硬碟連結方式附加檔案，而不是直接以附件形式附加)。

方式二：上傳至自有 Google Drive 雲端空間

請先將影片上傳至自有的 Google Drive 雲端儲存空間，並請注意設定為「知道連結者可檢」。

△ 請務必複製影片的分享連結，並於下一步填寫表單時一併提供。

第二步：線上填寫報名表單 (<https://forms.gle/fDkgyozcY4JzJrzGA>)

- 請填寫參賽者基本資料、作品名稱與說明
- 選擇您使用的影片上傳方式
- 若使用「雲端空間上傳」，請填寫影片連結網址

如需協助，請私訊主辦單位 Facebook 粉絲專頁或來信洽詢。

粉專網址：www.facebook.com/mklicda

九、注意事項

- 參賽作品須為原創，不得抄襲、仿作或違反著作權
- 所有入選作品主辦單位得無償用於活動紀錄、教育與宣傳用途
- 若發現抄襲或違反規定者，主辦單位有權取消其參賽或得獎資格。
- 本簡章若有未盡事宜，主辦單位保留活動調整與解釋權利。