

## 甜在心

「一口甜在心，甜蜜你的心！」聽到這句話，附近的居民都知道，「甜在心冰果室」本日的營業時間開始了。

「甜在心冰果室」是由蜜袋鼯家族所創立，數十年來，堅持使用天然食材製作飲品、冰品，口味實在，生意一直很好。每天早晨，第三代老闆—小蜜，會將新鮮的手工食材陳列在店內的透明冷藏櫃，讓客人自由搭配或選購。作為鎮上唯一的冰果室，店門口總是大排長龍，小蜜老闆看到大家長時間如此支持「甜在心」，自然也是喜孜孜的甜在心頭。

某天，巷口轉角那間閒置已久的空店面，突然掛上了「Natural Drinks」招牌，引發了鎮民們的好奇心。「『Natural Drinks』？這間店賣的大概是成分天然的飲料喔！」羊駝的英語能力，在小鎮裡算是數一數二的。

不久，「Natural Drinks」開幕了，如羊駝所說的，果真是間飲料店。老闆從國外引進高級的電子設備，以機器人手臂調製飲料，當各種液體一樣接著一樣倒入杯中，居然出現美麗的漸層色系，一杯杯五彩繽紛的飲料展示在櫃檯上，真是好看極了，經過的動物們都忍不住停下腳步，看得目不轉睛，大夥兒將小小的店面，擠得水洩不通。

傳承三代的「甜在心冰果室」面臨重大的威脅，原本每天都有固定的客源，這陣子人潮卻顯得稀稀落落。貓頭鷹在鎮上到處發放新店「Natural Drinks」的傳單，上面寫著：「Natural Drinks 全面採用天然食材製作，新鮮美味，讓你用最便宜的價格，喝出健康！」小蜜看著傳單上每項產品的價格，幾乎都只有自家店裡的一半價格，不禁十分驚訝。

小蜜老闆決定去「Natural Drinks」一探究竟。他外帶了杯「凍凍蜂蜜飲」回到自己的店裡，才吸了一口，他便大叫：「這根本不是純正的蜂蜜呀！」甜在心所採用的蜂蜜，都是小蜜老闆和家人親自釀造、採收的，食材來源是否天然，小蜜老闆一喝就知道。

店裡的工讀生牛小弟也買了杯「粉紅草莓奶昔」回來試試：「鮮乳似乎不夠濃醇，草莓比較偏向人工草莓醬，不過整體來說味道還不錯，而且真的很便宜耶！」牛小弟一邊咀嚼一邊分享心得，牛的舌頭上有多個味蕾，味覺相當靈敏。「小蜜老闆，要不要我們也來使用化工香料，這樣就不用那麼辛苦，每天早起備料了！」牛小弟試圖說服小蜜老闆。

小蜜老闆聽了牛小弟的建議，心裡很猶豫，決定邀請好朋友—小狗記者汪汪來商量。汪汪喝了幾口「Natural Drinks」的飲料後表示：「這種手搖飲料，我在大城市嘗過，很多都是使用便宜的化工香料調製出來的，一點都不natural！商家應該讓消費者清楚了解，竟然敢以純天然食材當作賣點來宣傳，實在太不誠實了！」汪汪相當氣憤。

「你別這麼生氣！往好處想，店裡的這些品項已經賣了三代，趁現在有新的挑戰出現，我也可以嘗試研發一些創意特調。新品若能兼顧色、香、味，客人的幸福會更加倍，面臨這樣的競爭，其實也能激勵自己更進步。來！汪汪你幫我試試看，趁新鮮快享用！」雖然小蜜老闆試圖安慰自己，但看到這些親手辛苦熬煮，曾經佔據銷售排行榜，如今卻乏人問津的食材，他還是掩不住落寞。儘管如此，小蜜老闆最後仍沒有採納工讀生牛小弟的意見，他依舊強調，無論如何，堅決不願意使用能降低成本的化工食材，維持蜜袋鼯家族三代一貫的誠信原則，給予顧客最好的甜點品質，他們深信，大部分的消費者，在新飲料店的熱潮逐漸退去後，可以分辨出什麼是真正的純天然，做出更理性的選擇。

汪汪看著「Natural Drinks」的飲料與「甜在心冰果室」的特調，身為記者的他，頓時產生了強烈的職業使命感。他認為這是一項很值得深入報導的議題，應該讓消費者建立完善的食物安全觀念，不能因資訊不對等，而讓消費者產生錯誤的判斷與決定。之後，汪汪便開始多方蒐集大量食物安全的資料，並研究許多食物添加物的法規，同時走訪眾多食品加工廠，以及諮詢食物科學類的專家學者，每天忙得不可開交。然而，能夠運用自身的專業、經驗和特長，為讀者帶來值得相信的資訊，他的心境比往常工作時更加踏實。

月底，新一期的「好鼻師雜誌」出刊了，這是小鎮上最受歡迎的美食指南，饕客們早已搶先預購。本期雜誌封面，以斗大的標題寫道：「超級比一比！天然製作 vs. 人工添加！」報導中，深入呈現兩者之間的差異，包含成分、熱量、價格，及對身體的影響等等，都做了詳盡的分析與比較。由汪汪所撰寫的文字，喚醒了讀者的食安意識，他強力提醒大眾，不能只注重食物的味道、外觀，吃得健康、安全，才是最重要的。這番觀點，為向來喜愛追求新鮮事物的小鎮居民，帶來了更寬廣的視野。

忠實讀者們還發現，這期雜誌，罕見的用了很大的篇幅，介紹一家傳統小店：「甜在心冰果室」。內文提及，這間甜點店的小蜜老闆，秉持著良心販賣甜品，歷經三代，堅持一甲子的信念，採用天然食材為大家製作創意甜品。有小蜜老闆引以為傲的現磨芝麻、現採蜂蜜、新鮮水果等安心食材，製成各種顏色、各式口味的特調，提供好吃甜品、愛喝飲料的客人更多元的選擇，更重要的是，讓賓客同時滿足了健康、視覺與味覺等多重享受，真正的「甜在心」。

「好鼻師雜誌」出刊一週後，「Natural Drinks」因廣告不實，購買的人潮越來越少，不久後便倒店關閉。而不遠處的「甜在心冰果室」，又恢復往日的熱鬧，客人絡繹不絕，每日每日仍傳來小蜜老闆精神抖擻的聲音：

「一口甜在心，甜蜜你的心！」

至於記者汪汪，憑藉著食安系列文章，一舉奪下「本季最佳專題報導獎」。這次獲獎，鼓勵著汪汪要持續追求社會的真理與正義，做好身為記者「勇敢求真」的使命。汪汪深深體悟：誠實，才能贏得眾人的信賴啊！